

コロナに負けるな こどもに笑顔を！ 商店街に元気を！

商店街の 270 万円の夢、支援してください！



いくの「#アオハルプロジェクト」始動

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、街全体からすっかり活気がなくなってしまいました。新しい生活様式が求められる中、私たちが新たな商店街スタイルを目指しています。

この度、高校生をはじめ若者を中心に商店街の空き地で店舗運営などを行う、いくの「#アオハルプロジェクト」を立ち上げました。想像力と可能性にみちた若者に、自由な発想で、店舗運営・作品等の展示 PR、ユニークなイベント実施などの機会を提供し、商店街を利用される地域住民とともに商店街を盛り上げるプロジェクトです。



子どもお店バトルの様子 (2019年 10月)

このプロジェクトに必要な資金を読売新聞クラウドファンディングで集めます！

▼ idea market (アイデア マーケット) ウェブサイト
<https://idea-yomiuri.en-jine.com/projects/ikuno-aoharu>



■ 予算

- ① 空き地整備費・・・200万円
壁の取り壊し、屋根等の設置、整地
- ② 販売用ワゴン製作費・・・50万円
- ③ ショップ準備費・・・70万円
什器備品、ポスター、パンフレット制作

■ 合計 320万円
※50万円は商店街自己資金を使う

● idea market (アイデア マーケット) は、読売新聞社が運営する購入型クラウドファンディングです ▲このQRコードを読み込んでください。

是非とも皆さまからのご支援をよろしくお願い致します。

※ 支援者には、お買い物金券や出店権利等の返礼を用意しています。

Before (ビフォー)



駐輪場と貼紙された壁を取り壊すと空き地が使える。



壁の裏側の空き地に屋根を付けて、何でも使える場所に！

After (アフター)



なお、この支援協力には、インターネット環境およびクレジットカード登録が必要となります。そのほか、本プロジェクトに直接、支援協力を希望される方は、下記までお問合せください。



商店街 Facebook



お問合せ

生野本通中央商店街事務局 (090-8520-4840) 担当 進藤・青木

ikunodaisuki@jcom.zaq.ne.jp